

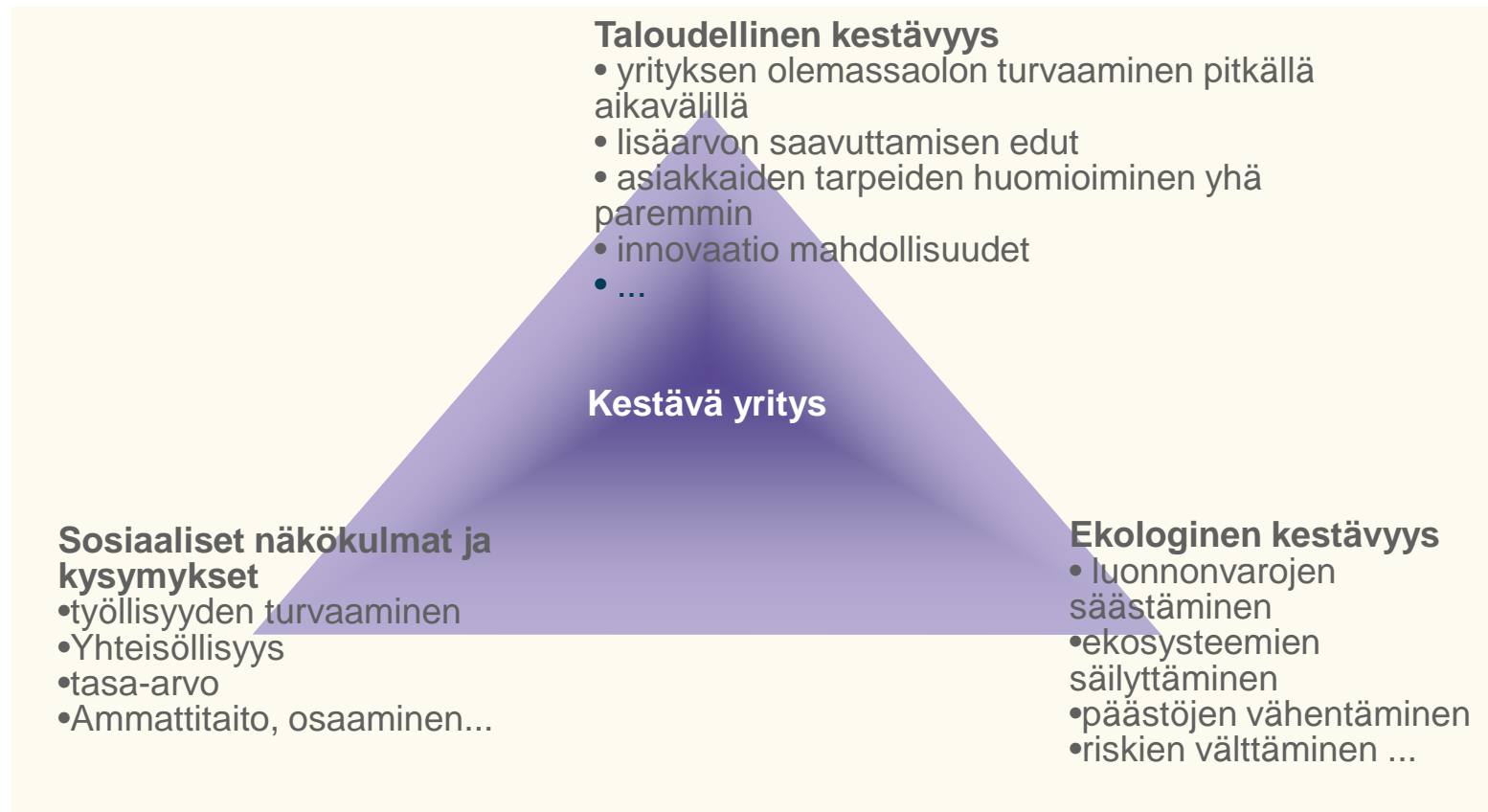


B2 “Self-Check Crafts” – kestävän kehityksen itsearviointi yrityksille

www.eurocrafts21.eu

Johdanto ja perusteet kestävän kehityksen itsearviointiin

Kestävän kehityksen kolmio yrityksessä



“SELF-CHECK CRAFTS” – KESTÄVÄN KEHITYKSEN ITSEARVIOINTI YRITYKSILLE

- Ehkä tärkein osio, joka luo perustan liiketoiminnan kehittämiselle
- Itsearviointilomakkeiden, analyysien ja toimintasuunnitelman laatimisen avulla yrittäjä/yritys saa selkeän ja realistisen kuvan yrityksensä tämän hetkisestä tilanteesta sekä parantamaan liiketoimintaansa niin taloudellista, sosiaalista kuin ekologista näkökulmasta

Self Check Crafts –toteutuksen 7 vaihetta

- Vaihe 1** Keskustelu yrityksen ja sen työntekijöiden kanssa
- Vaihe 2** Projektitiimin muodostaminen useamman henkilön yrityksessä
- Vaihe 3** Menetelmän esittely yritykselle yksityiskohtaisesti
- Vaihe 4** Arviointilomakkeiden täyttäminen ja toimittaminen kouluttajalle
- Vaihe 5** 1. workshop arviointitulosten tarkasteluun
- Vaihe 6** Tarvittaessa tietojen täydentäminen
- Vaihe 7** 2. workshop toimintasuunnitelman tekemiseen

Elementti	Kouluttajan/konsultin aika [n. h]	Yrityksen aika[n. h] [projektipäällikkö/työntekijä]
Projektin suunnittelu ja valmistelu	2 - 4	2 / -
1. Workshop tiimin muodostamiselle ja prosessin aloitukselle	3	3 / 2
Analyysin tekeminen (yksilöllinen)	- / opt. 4 - 6	2 / 1-2
2. Workshop -tulosten analysoinnille ja yhteneväisen linjan varmistamiselle	4 - 6	5 / 4
Mahdollisuuksien tunnistaminen ja toimintasuunnitelman tekeminen	4 - 6	5 / 4
Toimintasuunnitelman toteutus ja seuranta	yksilöllinen	yksilöllinen
Yhteensä	17 - 25	17 / 11 - 12

VAIHEET:

- Self Check – itsearviointin esittely yrityksille. Erityisen tärkeää on paneutua lomakkeiden kysymyksiin ja niiden täyttämiseen liittyviin asioihin, että yritykselle/yrittäjälle on täysin selvää, miten lomakkeet täytetään.
- Useamman henkilön yrityksissä luodaan projektitiimi ja päätetään ketkä kaikki osallistuvat itsearviointiin ja lomakkeiden täyttämiseen.
- Lomakkeet täytetään itsenäisesti. Samalla yrittäjä/yritys voi merkitä valmiiksi punaisella alle 5 keskiarvion jääneet vastaukset ja vihreällä yli viiden keskiarvon saaneet vastaukset.
- Kun yritys/yrittäjä on täyttänyt lomakkeet, ne palautetaan kouluttajalle. Kouluttaja laatii "hämähäkkikaavion". Tämän voi tehdä valmiiksi suuri kokoisena ensimmäistä workshop varten.
- Toisessa workshopissa tehdään toimintasuunnitelma.

Arviointilomake

ARVIOINTILOMAKE

Osio 1: Asiakkaat, tuotteet ja palvelut

Osio 2: Henkilökunta

Osio 3: Koulutus ja kehittäminen

Osio 4: Mission määrittely ja strategia

Osio 5: Organisaatio ja johtaminen

Osio 6: Tuotanto ja palvelut

Osio 7: Yhteistyö ja innovatiivisuus

Osio 8: Rahoitus ja oikeusvarmuus

Osio 9: Yrityksen alueellinen

toimintaympäristö

Osio 10: Kansainväliset markkinat /
globalisaatio

ARVIOINTILOMAKE

Arvioitavat asiat:

SUUNNITELMA (1/3)

Tukeeko suunnitelma yrityksesi yleisiä strategioita ja onko se kytketty kaikkiin osa-alueisiin?

TOTEUTUS (1/3)

Onko suunnitelma toteutettu järjestelmällisesti?


SEURANTA (1/3)

Onko suunnitelman ja toteutuksen vaikutuksia mitattu ja arvioitu?

Lomakkeisiin kirjataan myös:

PERUSTELUT jokaiseen kohtaan!

MERKITYKSELLISYYS yritykselle!

A8  Perustelut

Toteamuksen merkittävyys yrityksesi kannalta				Arviointilomake - Osio 1: Asiakkaat, tuotteet ja palvelut																																																																													
Arvioi kuinkin toteamuksen merkittävyys yrityksesi kannalta ja perustele arviosi.				Suunnittelu			Täytäntöönpano			Arviointi & seuranta																																																																							
				a) Alla olevien kohtien tukena on järjestelmällinen toimintamalli.			b) Toimintasuunnitelma on pantu täytäntöön.			c) Menettelytapaa ja täytäntöönpanoa arvioidaan ja tarvittaessa parannetaan.																																																																							
				pitää täysin paikkansa	pitää jokseenkin paikkansa	ei pidä lainkaan paikkaansa	100 %	50 %	0 %	pitää täysin paikkansa	pitää jokseenkin paikkansa	ei pidä lainkaan paikkansa																																																																					
merkittävä <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ei merkittävä <input type="checkbox"/>				Merkitse alla olevaan laatikkoon rastilla asteikolla 10 - 0 numero, joka vastaa arviotasi kustakin toteamuksesta.																																																																													
Perustelut				1.1 Yrityksemme tietää asiakkaidensa tarpeet ja niiden tyytymättömyyden tuotteisiimme ja palveluihimme – myös kestäväisyyden näkökohtien osalta (esim. ympäristöä kuormittamaton tuotanto, luonnonmukaisesti tuotetut elintarvikkeet, reilu kauppa, energiaa ja resursseja säästävät tuotteet ja palvelut).																																																																													
merkittävä <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ei merkittävä <input type="checkbox"/>				<table border="1"> <tr> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>												10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																																	
Perustelut				1.2 Otamme asiakkaidemme vaatimukset huomioon kehittäessämme uusia tuotteita.																																																																													
merkittävä <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ei merkittävä <input type="checkbox"/>				<table border="1"> <tr> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>												10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																																	
Perustelut				1.3 Informoimme asiakkaitamme säännöllisesti tuotteistamme ja/tai palveluistamme ja annamme niille tietoja tuotteidemme/palvelujemme kestäväisyydestä (esim. valmistusaineista, ekologisesta kestäväisyydestä ja reilusta kaupasta).																																																																													
merkittävä <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ei merkittävä <input type="checkbox"/>				<table border="1"> <tr> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>												10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																																	
Perustelut				1.4 Varmistamme jatkuvasti, että tuotteet/palvelumme tunnetaan.																																																																													
merkittävä <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ei merkittävä <input type="checkbox"/>				<table border="1"> <tr> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>												10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																																	
Perustelut				1.5 Meillä on markkinointisuunnitelma, joka käsittää kaikki tuotteemme ja palvelumme.																																																																													
merkittävä <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ei merkittävä <input type="checkbox"/>				<table border="1"> <tr> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> <td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>												10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0																																																	
Perustelut				1.6 Tuotteidemme/palvelujemme laatu on erittäin hyvä myös sosiaalisten ja ekologisten näkökohtien osalta (esim. raaka-aineet).																																																																													

1. Clients, Produce a. service 2. Personnel 3. Training and Development 4. Mission Statement 5. Organisation 6. Marketing 7. Financial 8. Evaluation

Valmis

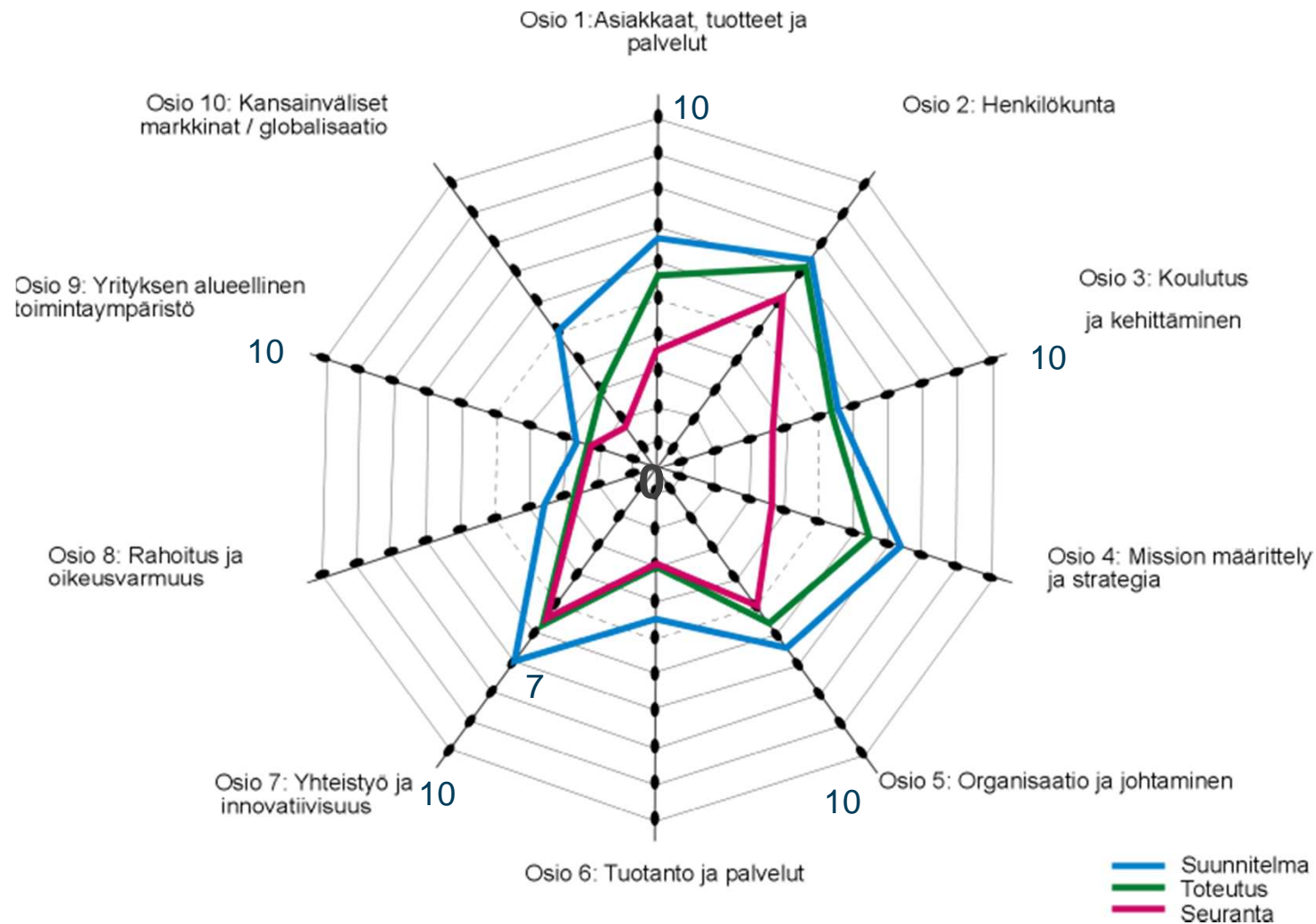
AT17		f _x =L17	
AS		AT	
1	Arviointilomake - Osio 1: Asiakkaat, tuotteet ja palvelut (jatkoa)		
2	Perustele arviosi (kerro tarkemmin, mitä yrityksessänne tehdään mainitussa asiassa)!		
3			
4			
5	1.1 Yrityksemme tietää asiakkaidensa tarpeet ja niiden tyytyväisyyden tuotteisiimme ja palveluihimme – myös kestävyysnäkökohtien osalta (esim. ympäristöä kuormittamaton tuotanto, luonnonmukaisesti tuotetut elintarvikkeet, reilu kauppa, energiaa ja resursseja säästävät tuotteet ja palvelut).		
6	Asiakkailla on saatu kommentteja, että tuotteet ovat erittäin kestäviä. Mutta oli hyvä tehdä tarkempi asiakastytyväisyyskysely.		
7			
8	1.2 Otamme asiakkaidemme vaatimukset huomioon kehittäessämme uusia tuotteita.		
9	Asiakkaiden mielipiteitä ja toiveita kuunnellaan ja tuotteita kehitetään asiakkaiden toiveiden mukaisesti. Pohjalla on kuitenkin suunnittelijan oma visio. Tässäkin olisi tärkeää tehdä kysely siitä millaisista tuotteista on markkinoilla puutteita ja mitkä olemassa olevat tuotteet vastaavat asiakkaitten tarpeisiin.		
10			
11	1.3 Informoimme asiakkaitamme säännöllisesti tuotteistamme ja/tai palveluistamme ja annamme niille tietoja tuotteidemme/palvelujemme kestävydestä (esim. valmistusaineista, ekologisesta kestävydestä ja reilusta kaupasta).		
12	nyt on tarkoitus alkaa panostaa jälleenmyyntiin ja sitä kautta löytää uusia mahdollisuuksia. Siksi informointi on hieman jäissä.		
13			
14	1.4 Varmistamme jatkuvasti, että tuotteet/palvelumme tunnetaan.		
15	viime aikoina ei ole ollut kovinkaan aktiivista. Tilausten kautta seurataan. Voisi pohtia mitä kautta voisi lisätä tunnetavuutta. Esim.facebookin kaltaisten medioitten kautta.		
16			
17	1.5 Meillä on markkinointisuunnitelma, joka käsittää kaikki tuotteemme ja palvelumme.		
18	Asiakkailla voisi kysyä, kun he tekevät tilauksia, että mistä he ovat kuulleet meistä. Lisäksi pitäisi tarkemmin pohtia miten markkinointi voisi hoitaa mahdollisimman halvalla. Olen myös menossa joulumarkkinoille. Yhtesismainonta.		
19			
	1.6 Tuotteidemme/palvelujemme laatu on erittäin hyvä myös sosiaalisten ja ekologisten näkökohtien osalta (esim. raaka-aineet, suunnittelu, valmistus, kestävyys).		
<div> 1. Clients, Produce a. service 2. Personnel 3. Training and Development 4. Mission Statement 5. Organisation 8 </div>			
Valmis			

KAAVION TEKEMINEN

Arviointilomakkeet visualisoidaan kaavioksi. Kaavion malli on esitelty seuraavassa diassa. Asteikko on 0 -10. Arviointilomakkeiden numeraaliset keskiarvot lasketaan jokaisesta kolmesta kohdasta (a. suunnitelma, b. toteutus ja c. seuranta). Jokaisessa kohdassa on 5 arvioitavaa kohtaa.

Lopuksi lasketaan jokaisen arviointilomakkeen keskiarvot yhteensä: $a) \times 1/3 + b) \times 1/3 + c) \times 1/3$

Suunnitelma piirretään sinisellä, toteutus vihreällä ja seuranta punaisella.



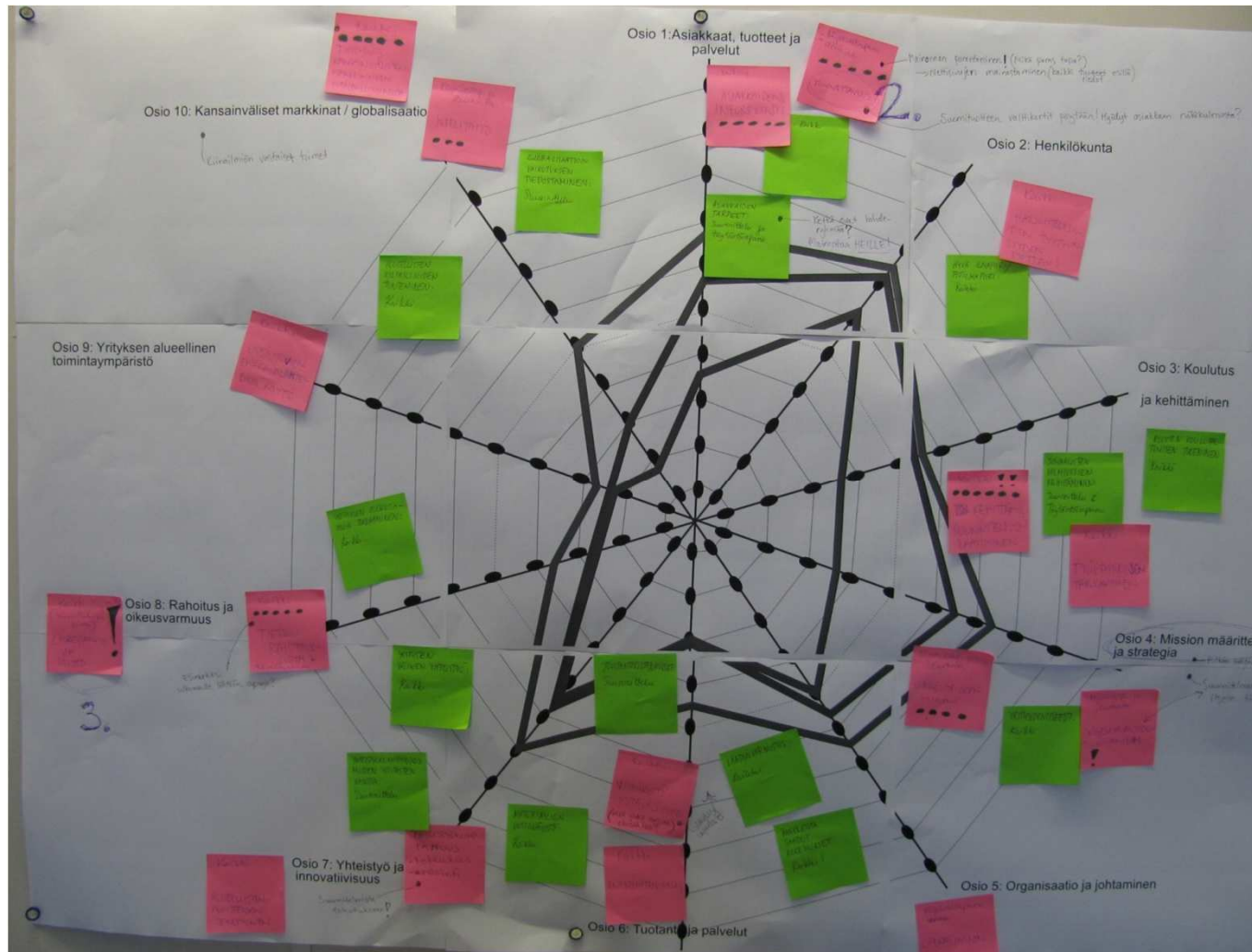
■ 1. WORKSHOP n. 2 tuntia

- Noin kahden viikon päästä ensimmäisestä tapaamisesta lomakkeet on palautettu ja kouluttaja on ehtinyt analysoida ja visualisoida tulokset.
- Kouluttaja esittelee tulokset yrittäjälle/yritykselle.
- Katsotaan yhdessä seuraavaan workshopiin selvitettävät asiat.
- **HUOM! On myös mahdollista pitää tarvittaessa 1. ja 2. workshop samalla tapaamiskerralla, jos analysoinnissa ei ole lisäselvityksiä vaativia asioita. Sopii usein mikrokokoisille yrityksille.**

Toimintasuunnitelma

■ WORKSHOPn. 2 tuntia

- Yrittäjä valitsee ohjeiden mukaisesti jokaisesta lomakkeesta pääkohdat eli heikkouksia ja vahvuuksia.
- Yrittäjä kirjaa **punaisille** post it – lapuille heikkouksien pääkohdat ja vastaavasti **vihreille** lapuille vahvuuksien pääkohdat. Laput kiinnitetään hämähäkkikaavioon.
- Kun post it – laput on kiinnitetty, tuloksia tarkastellaan yhdessä kouluttajan kanssa. Kun kokonaisuus on esillä, kaaviosta poimitaan tärkeimmät vahvuudet ja heikkoudet jatkokehittelyä varten. Ne merkitään myös post it – lappuihin.
- Jatkokehittelyvideoita voi kirjoittaa suoraan hämähäkkikaavioon.
- **HEIKKOUKSIA AJATELLAAN MAHDOLLISUUKSINA!**



Mahdollisuudet	Ongelmat	Toimenpiteet	Aikataulu	Budjetti/ resurssit	Vastuu	Seuranta
Mitä mahdollisuuksia valitaan kehitettäväksi?	Kuvaile ongelmat	Yksi tai useampia toimenpiteitä	Laadi aikataulu ja deadline	Mitä kustannuksia tulee, että päästään tavoitteeseen?	Kuka on vastuussa toteutuksesta?	Kuka tekee seurannan?

Tarvittaessa voidaan järjestää uusi tapaaminen, jossa yrittäjä tarkastelee tekemäänsä toimintasuunnitelmaa kouluttajan kanssa. Kouluttaja voi myös ohjata yrittäjän sopivan asiantuntijan luo.

- MITÄ SEURAAVAKSI?
- Kouluttaja esittelee erikoistumismoduulit S1-S14.
- Keskustellaan kiinnostuksen aiheista ja uusien workshoppien järjestämisestä sekä aikatauluista.

ERKOISMODUULIT:

- S1: Mission ja vision määrittäminen
- S2: Asiakastarpeet
- S3: Innovatiiviset ja kestävät liiketoiminta-alueet
- S4: Markkinointikonsepti
- S5: Prosessin hallinta
- S6: Sisäinen viestintä
- S7: Tunnusluvut yrityksen johtamisessa
- S8: Jatkuvan kehittämisen prosessi
- S9: Kestävä viestintä ja raportointi
- S10: Tuotteen elinkaari ja käytettävyys
- S11: Projektihallinta
- S12: Innovaatio
- S13: Tilannejohtaminen
- S14: Ympäristötekniologia

Yksityiskohtaisempaa tietoa Self Check Crafts – Kestävän kehityksen itsearviointimenetelmästä ja itsearviointiprosessista löytyy englanninkielisestä versiosta:

B2: Self-Check Crafts - sustainability self assessment in crafts enterprises

- B2-A1: Introduction and basics about sustainability self assessment
- B2-B1: Self assessment - process within the company
- B2-C1: Self assessment - the assessment sheet
- B2-D1: The self assessment: strengths and potentials
- B2-E1: Self assessment - action plan

Yhteystiedot:

Raisa Leinonen

Eija Vähälä

Kuopio Academy of Design, Savonia University of Applied Sciences

P.O. Box 98, Piispankatu 8, FI-70101 Kuopio, Finland

Phone: +358 17 308 200

email: office@designkuopio.fi

Web: www.eurocrafts21.eu

This project is funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

The Leonardo da Vinci project Euro Crafts 21 is carried out under the administration of plenum - society for holistic sustainable development and the Factor 10 Institute Austria. The objective of the project is to establish a significant added value in the vocational education in Austria and the participating partner countries (Finland, Germany, Slovakia, Spain and Hungary). This will be achieved through the innovation transfer of an already completed pilot project - aiming the development and testing of an overall qualification and consulting concept for sustainability management in the handicraft branch of North Rhine-Westphalia (Germany).

Lähde

Lemken, Thomas; Rohn, Holger in collaboration with Tobias Engelmann: Module B2 Self-Check Crafts. Westdeutscher Handwerkskammertag (Ed.): Sustainable Management in crafts enterprises. A manual for the implementation of a qualification and consulting concept made for consultants and teachers in the crafts sector. Results from a pilot project, Düsseldorf (Nachhaltiges Wirtschaften in Handwerksbetrieben. Eine Handreichung zur Durchführung eines Qualifizierungs- und Beratungskonzeptes für Betriebsberater/-innen und Dozenten/-innen im Handwerk. Ergebnisse aus einem Modellversuch, Düsseldorf).